



# HÉTÉROCLITE

Mensuel gratuit gay mais pas que...

Dossier Commercial 2009/10

**BENYAMINA Renan**  
06 26 61 39 03  
renan@heteroclite.org



# HÉTÉROCLITE

Mensuel gratuit gay mais pas que...

n°026

Après l'été 2009, le dossier commercial, décembre 2009

Le dossier EDVIGE, l'intimité fichée  
Culture La Biennale de la Danse  
L'agenda des soirées

# Le concept

## Un concept inédit

- **Un mensuel gay mais pas que...** Hétéroclite est une publication thématique gaie et lesbienne non communautariste.
- Aucun contenu ou publicité à caractère pornographique.
- Trois axes éditoriaux : Questions de société / Culture / Nuit et tendances

## Au cœur de la ville

- Hétéroclite est diffusé à **20 000 exemplaires** dans 300 points de distribution dont 100 avec présentoir, à Lyon (+ agglomération), Saint-Étienne et Grenoble
- **Trois axes de diffusion** : le milieu gay, les établissements culturels et les bars, restaurants, boutiques sans étiquette

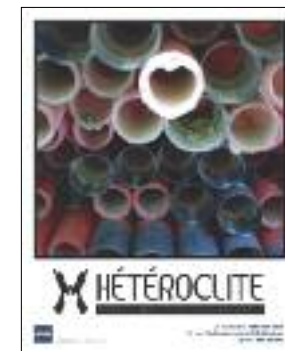
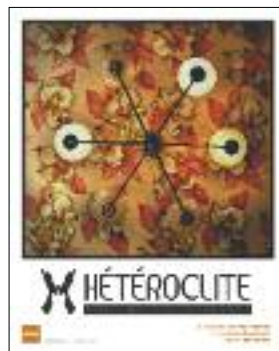
## Un outil de communication

- **Décalé** : Hétéroclite est un media à forte identité, singulier dans le paysage de la presse gratuite
- **Efficace** : Grâce à son réseau de distribution, Hétéroclite touche les homosexuel(le)s, quels que soient leurs modes de vie : clubbers, amateurs de culture, étudiants, travailleurs...
- **Complémentaire** : Les tarifs sont étudiés au plus bas afin que votre publicité dans Hétéroclite puisse venir appuyer, renforcer, spécialiser votre communication globale.

## Hétéroclite, cheap and chic

- Hétéroclite est imprimé sur du papier 52 grammes (aucun effet de transparence) et dans un format original (289 x 360) :
- 24 pages
- Des Unes graphiques fortes, réalisées chaque mois par un photographe professionnel

Une identité visuelle singulière qui fait d'Hétéroclite un objet que l'on ramène chez soi, que l'on conserve et que l'on montre.



# Le contenu

## Les pages société

Actualité politique et sociale, locale, nationale et internationale.

**Nos objectifs :** informer, décrypter, ouvrir le débat.

**Le dossier :** Il aborde un thème de société relatif aux sexualités minoritaires, traité sous un angle qui en permet une lecture par tous.

**Le zoom sur une association ou une initiative de la région.**

**Une revue de presse :** Déclarations ou analyses marquantes relevées dans la presse.



## Les pages culture



**Un gros plan** sur un événement culturel local : théâtre, danse, expositions... ou sur une tendance culturelle de fond (exemples : Le fantasme du vampire dans la création artistique, les publications homosexuelles alternatives et "chic"...)

**Des chroniques** de spectacles, de livres, de disques, de films...

Une page consacrée à l'**actualité des musiques électroniques**

## Le city guide

**Les tendances** mode, déco et conso

**L'actualité** de la nuit et des commerces gays et gay friendly

**La marctapage :** des chroniques sport, cigare, people...

**Un guide et un agenda** des lieux et sorties gays et friendly

**Un éroscope :** quel est le signe érotique du mois ?



Des suppléments thématiques : 4 ou 8 pages consacrées à un événement, à une tendance ou à un thème de saison.

Quelques exemples :

## Spécial Pacs

Votre boutique propose des listes de mariage, vous officiez comme «wedding planner» (...), proposez vos services à ceux qui choisissent le Pacs ! Hétéroclite spécial Pacs, ce sont quatre pages de conseils pratiques, de témoignages, de tendances sur et pour tous ceux qui choisissent le Pacte Civil de Solidarité

## Spécial nuit

La situation et les tendances du milieu gay, des portraits de noctambules, un coup de projecteur sur les ouvertures et fermetures de lieux. Un incontournable pour tous ceux qui aiment et qui font les nuits lyonnaises

## Gay Pride

8 pages consacrées à l'événement le plus emblématique de la vie gay et lesbienne. Un point sur les enjeux de la manifestation, des portraits de militants engagés, de spectateurs curieux. Un moment de visibilité privilégié.

## Des vitrines thématiques

Dédiées aux restaurants, centres d'UV, maisons d'hôtes... en fonction de la saison et de vos demandes !



Supplément nuit



Supplément Gay pride

**Hétéroclite vous propose également de réaliser vos propres supports d'information et de communication, intégrés au journal ou tirés à part.**

# Les lecteurs

**Des homosexuel(le)s** en quête d'une lecture identitaire, qui trouvent dans Hétéroclite une information qui les concerne directement. Hétéroclite leur permet d'avoir accès à une information locale et complète.

**Des urbain(e)s** qui s'intéressent à l'actualité culturelle et événementielle locale (spectacles, sorties...).

**Des lecteurs exigeants**, à la recherche d'une information inédite sur les musiques électroniques et la nuit lyonnaise.

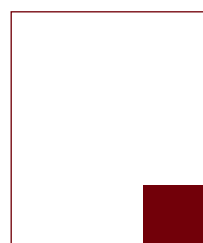
La gratuité et la libre distribution du titre permettent à chacun d'accéder à un journal gay sans avoir à rougir devant son buraliste...

**Une grande majorité des homosexuels ne fréquente pas le "milieu gay"; Hétéroclite est donc diffusé pour deux tiers hors de ce milieu.**

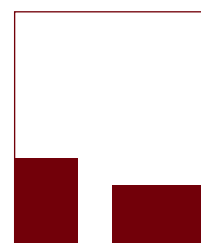
Hétéroclite organise de nombreux concours afin d'être en contact direct avec ses lecteurs. Ces opérations ciblent alternativement clubbers gays, amateurs de théâtre, de danse, de musiques électroniques...



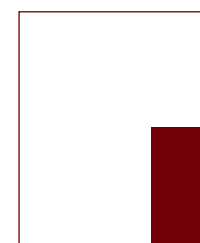
# Les tarifs



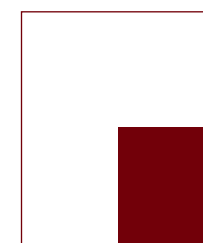
**1/12 page C4**  
83,65 X 75,6mm  
200€ HT



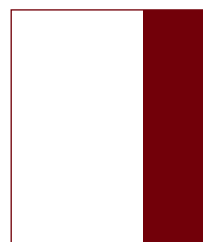
**1/8 page C6**  
Vert. : 83,65 X 115,7mm  
Hor. : 127,75 X 75,6mm  
280€ HT



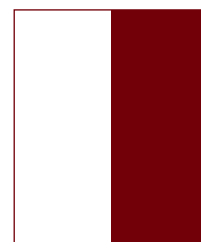
**1/6 page C8**  
83,65 X 155,75mm  
350€ HT



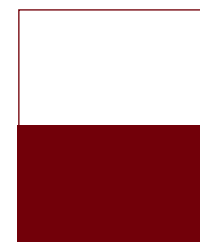
**1/4 page C12**  
127,75 X 155,75mm  
460€ HT



**1/3 page C16**  
83,65 X 316mm  
580€ HT



**1/2 page (vert.) C24**  
127,75 X 316mm  
800€ HT



**1/2 page (hor.) C24**  
260 X 155,75mm  
800€ HT



**1 page C48**  
260 X 316mm  
1380€ HT

## Dégressifs

- 2 parutions - **5 %**
- 3-4 parutions - **10 %**
- > 4 parutions - **20 %**

## Remises :

- nouveau client - **15 %**
- escompte - **5 %**
- associations - **8 %**

## Données techniques

- Encarts en quadrichromie
- Aucun débord
- Fichiers à fournir en 240 dpi

**Tarif spécial 4<sup>e</sup> de couverture 1500 €**