

COMMUNITY MANAGEMENT

PRÉSENTATION

Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Google +... Votre structure est présente sur les réseaux sociaux, êtes-vous certains d'utiliser ces réseaux sociaux de manière optimale ?

- › Combien de fans/followers avez-vous ?
- › Quels messages postez-vous ?
- › À quel moment ?
- › Achetez-vous de la publicité sur les réseaux sociaux ?
- › Développez-vous une interaction avec votre audience ?

L'utilisation des réseaux sociaux personnels est intuitive et ludique (poster, partager, réagir...), en revanche l'animation de la page devient un outil de communication à part entière dont l'utilisation doit être maîtrisée.

Les réseaux sociaux offrent aujourd'hui de nouvelles opportunités pour le développement de votre communication. Tirez en le meilleur parti en optimisant l'utilisation de ces outils.

En fonction de vos besoins, de votre organisation, de votre niveau de maîtrise et du personnel dédié aux réseaux sociaux, nous pouvons proposer plusieurs services complémentaires :



I. AUDIT

Grace à des logiciels de veille nos équipes auscultent l'actualité et l'historique de vos réseaux sociaux ainsi que ceux de vos concurrents.

Nous vous remettons un rapport sur la pertinence de vos actions incluant des préconisations précises sur la fréquence, le contenu et le potentiel de vos messages.

Cette étude vise également une cohérence entre chaque réseau social.

Étude et rédaction d'un rapport Niveau I :
Audit d'un de vos réseaux sociaux

400€ HT*

Étude et rédaction d'un rapport Niveau II :
Audit d'un de vos réseaux sociaux
et benchmarking de vos concurrents

750€ HT*

*Variable selon le volume d'activité de votre page
et donc le temps de travail nécessaire

COMMUNITY MANAGEMENT

FORMATION ET GESTION

II. FORMATION

Sur devis : **60€ HT/l'heure**

Une formation sur mesure : vous choisissez les modules qui vous intéressent et notre formateur établira votre plan de formation personnalisé.

LE MARKETING SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- L'histoire des réseaux sociaux et les chiffres clés
- Définir votre stratégie
- Les réseaux sociaux généraux : quel public et quelles spécificités ?
Facebook / Twitter / Google + / Youtube / Snapchat / Instagram / Pinterest / Tumblr
- Les réseaux sociaux professionnels :
Viadeo & LinkedIn
- Choisir les bons réseaux pour votre activité
- Mettre en place une veille

INSTAGRAM

- Présentation détaillée du réseau social
- Créer un compte professionnel
- Éditer ses photos
- Comment publier, utiliser des hashtags et populariser ses publications
- Les stories Instagram
- Obtenir et analyser ses statistiques
- La publicité sur Instagram

FACEBOOK

- Présentation détaillée du réseau social
- Inscription, configuration et sécurité
- Créer une fanpage
- Animer sa fanpage
- Obtenir et analyser ses statistiques
- Les nouveaux outils Facebook (live, mentions, business...)
- La publicité sur Facebook (les différentes formes, comment en acheter, comment cibler)
- La publicité sur Facebook niveau avancé :
mettre en place un retargeting

TWITTER

- Présentation détaillée du réseau social
- Créer, configurer et sécuriser son compte
- Maîtriser la syntaxe propre à Twitter et écrire en 140 caractères
- Obtenir et analyser ses statistiques
- La publicité sur Twitter

SNAPCHAT

- Présentation détaillée du réseau social
- Envoyer des snaps et publier des stories
- Définir la stratégie de son compte sur Snapchat
- Geofilters et publicités sur Snapchat

ET AUSSI

- Présentation des autres réseaux sociaux
- LinkedIn
 - Pinterest
 - Périoscope
 - Google +



III. GESTION

Suite à un échange complet avec vos équipes sur les contenus à diffuser ainsi que le ton et l'esprit de votre entreprise, nous recueillons les informations que vous avez à communiquer, nous les adaptons au langage spécifiques des réseaux sociaux concernés et animons votre communauté afin d'obtenir des résultats, 6 mois d'action minimum sont nécessaires.

- Création d'une charte graphique
- Création d'une grille de validation des posts
- Mise en ligne des publications
- Remise d'un rapport d'activité mensuel ou trimestriel
- Achat de publicité

LE COÛT DE LA PRESTATION VARIE SELON :

- Le volume d'activité de vos pages
- Le nombre de post/semaine
- La complexité des posts (photos, rédaction, créations graphiques...)
- L'intensité de la veille sur les commentaires, les forums, les sites concurrents...

2 NIVEAUX DE GESTIONS POSSIBLE

Offre 1 **380€ HT/mois**

8 posts/mois et veille 2x/semaine
Créations graphiques simples
Rapport Trimestriel

Offre 2 **720€ HT/mois**

15 posts/mois et veille 4x/semaine
Transformation des informations
Créations graphiques complexes
Rapport Mensuel